

„... Hier zeigt sich, dass die Verfasser ... am Puls der Zeit sitzen – ein aktuelleres ‚Update‘ kann man in diesem Bereich nur schwer finden. ...“

FRITZ ESTERER, Leiter der Steuerabteilung der Siemens AG, München in: Internationales Steuerrecht, 14/05



E-Commerce – Besteuerung und Rechnungslegung

mit einem Grundriss der rechtlichen Rahmenbedingungen

Herausgegeben von HAAS BACHER SCHEUER
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft GmbH, München

Bearbeitet von Dipl.-Kfm. Martin Zehetmair, WP/StB;
Reg.-Dir. Michael Schwenke, FinMin Bayern; Reg.-Dir. Michael Wichmann, BMF; Dipl.-Kfm. Wolfgang Hedel, WP/StB;
Dr. Reinhold Lindner, Rechtsanwalt

2005, 362 Seiten, € (D) 48,60/sfr. 83,-. ISBN 3 503 05745 5



Dieses vielseitige Buch ist ganz auf die Bedürfnisse der Praxis zugeschnitten. Experten aus beratenden Berufen und der Finanzverwaltung haben ihr Know-how gebündelt. Sie erhalten:

- viele praxisgerechte Lösungen und Antworten auf die zahlreichen Einzelfragen, die sich im Zusammenhang mit E-Commerce-Aktivitäten ergeben
- hilfreiche Formulierungsvorschläge sowie
- zusammenfassende Übersichten und Prüfschemata, die Ihnen den schnellen Einstieg erleichtern.

Ihre fundierten und ausführlichen Informationen haben Herausgeber und Bearbeiter sehr übersichtlich und nach besonders wichtigen Schwerpunkten gegliedert:

Rechnungswesen:

- Ordnungsgemäße Abbildung der E-Commerce-Aktivitäten im Rechnungswesen unter Beachtung der GoBS
- Bilanzierung und Bewertung nach Handels- und Steuerrecht
- Behandlung nach IAS/IFRS.

Ertragsteuern:

- Steuerpflicht bei grenzüberschreitender Internetnutzung
- E-Commerce-Aktivitäten und Betriebsstätten
- Gewinnabgrenzung und Zurechnung von Einkünften zwischen verbundenen Unternehmen sowie zwischen Stammhaus und Betriebsstätte
- Übertragung und Überlassung von Software.

Umsatzsteuer:

- Leistungen von Providern und Online-Diensten
- Leistungen der kommerziellen Anbieter
- Vorsteuerabzug.

Rechtliche Aspekte:

- Anwendbares deutsches und internationales Recht
- Vertragsrecht, zivilrechtliche Haftung, Zahlung im Internet
- Namens- und Markenrecht, Urheberrecht
- Datenschutz, Verbraucherschutzrecht, Wettbewerbsrecht
- Vertragsmuster.

Die umfassenden Ausführungen machen dieses Werk zu einem aktuellen Nachschlagewerk weit über das Thema E-Commerce hinaus. So finden Sie zahlreiche Informationen zum Betriebsstättenbegriff, zum Ort der sonstigen Leistungen oder zur Bilanzierung von Software.

Klicken Sie hier für Informationen und Bestellmöglichkeit online unter [www.ESV.info/3 503 05745 5](http://www.ESV.info/3_503_05745_5)

Bestellungen bitte an den Buchhandel oder direkt an:

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
Genthiner Str. 30G, 10785 Berlin
Fax 030/25 00 85-275

ESV

ERICH SCHMIDT VERLAG

www.ESV.info
E-Mail: ESV@ESVmedien.de



Elektronische Rechnungsstellung und digitale Betriebsprüfung

Von Peter Eller, Rechtsanwalt und Fachanwalt für Steuerrecht

Band 8: 2003, 219 Seiten, € (D) 36,80/sfr. 63,-. ISBN 3 503 07408 2

Klicken Sie hier für Informationen und Bestellmöglichkeit online unter [www.ESV.info/3 503 07408 2](http://www.ESV.info/3_503_07408_2)

Der Verfasser entwickelt tragfähige Vorschläge, wie die Betriebe mit intelligenten Hard- und Softwarelösungen ihre berechtigten Interessen wahren können. Beleuchtet werden die zivilrechtlichen Aspekte der seit 1. August 2001 in BGB und ZPO anerkannten elektronischen Formen. Sie erhalten auch Antworten, wie die elektronische Abrechnung in den Kundenbeziehungen verankert werden kann.

M-Business

Vertragsgestaltung – Datenschutz – geistiges Eigentum – Steuern

Von Thomas Steinmassl, Rechtsanwalt und Fachanwalt für Steuerrecht, Joachim Borck, Rechtsanwalt, Arne Trautmann, Rechtsanwalt, und Moritz Pohle, Rechtsanwalt

Band 9: 2004, 424 Seiten, € (D) 59,80/sfr. 100,-. ISBN 3 503 06376 5

Klicken Sie hier für Informationen und Bestellmöglichkeit online unter [www.ESV.info/3 503 06376 5](http://www.ESV.info/3_503_06376_5)

Dieses Buch greift eine Vielzahl von rechtlichen Problemfeldern des M-Business auf und führt sie – unterstützt durch viele Beispielfälle – zielgerichteten Lösungen zu. Vertragsmuster helfen Ihnen bei der täglichen Arbeit. Die Autoren richten ihren Fokus bewusst nicht auf die wissenschaftlich dogmatische Durchdringung neuer Rechtsfragen, sondern auf die Rechtswirklichkeit und deren Bedeutung für die Praxis.

Der Onlineauftritt in der rechtlichen Praxis

Vertragsgestaltung – Verbraucherschutz – Werbeformen – Steuern

Hrsg. von Dr. Astrid Lediger, Rechtsanwältin
2003, 520 Seiten, € (D) 78,-/sfr. 129,-.
ISBN 3 503 07459 7

Klicken Sie hier für Informationen und Bestellmöglichkeit online unter [www.ESV.info/3 503 07459 7](http://www.ESV.info/3_503_07459_7)

Das Buch stellt alle juristischen Fragen rund um den Internetauftritt und das E-Business präzise und verständlich dar. Der erste Themenkomplex befasst sich mit der Vorbereitung des Internetauftritts. Neben der Wahl der richtigen Rechtsform, werden Aspekte der Domainregistrierung und die wesentlichen Inhalte von Webdesign-, Content- und Providerverträgen sowie etwaige Fallstricke erörtert. Ein Themenkomplex deckt das laufende E-Business ab: Verbraucherschutz im inländischen und grenzüberschreitenden Verkehr, rechtlich zulässige Werbeformen, Datenschutz.

Name: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

E-Mail: _____ Kd.-Nr. _____
(falls bekannt)

Datum: _____
Unterschrift

Fax-Nr. 030 / 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Bitte liefern Sie mir/uns

Haas Bacher Scheuer, E-Commerce
362 Seiten, € (D) 48,60/sfr. 83,-. ISBN 3 503 05745 5

Elektronische Rechnungsprüfung und digitale Betriebsprüfung
219 Seiten, € (D) 36,80/sfr. 63,-. ISBN 3 503 07408 2

M-Business
424 Seiten, € (D) 59,80/sfr. 100,-. ISBN 3 503 06376 5

Der Onlineauftritt in der rechtlichen Praxis
520 Seiten, € (D) 78,-/sfr. 129,-. ISBN 3 503 07459 7

